

ブランディングやマーケティングに知見のある5名の講師をお招きし、  
クリエイティブ・ブランディング・販路開拓など、  
『今』求められる、幅広いニーズに応える講座を、3回に分けて開催します。

各回定員  
20名

参加費  
無料

真庭市内の  
地域事業者  
対象

# 生みだす、 ブランディング・マーケティング講座 つながる!

9.29 金 **クリエイティブ**

17:30~19:00(※17:00~受付) **久世**  
@ビクトリーシアター  
(真庭市久世2581)

「本質を明らかにする  
クリエイティブ・デザインとは」

合同会社オフィスクャンプ代表  
**坂本 大祐氏**



参加申し込み▶

講座A

10.28 土 **ブランディング**

14:00~16:00(※13:30~受付) **湯原**  
@湯原ふれあいセンター  
1階 フリースペース(真庭市豊栄1515)

「ターゲットに響くブランディングと  
コミュニケーション」



MBSメディアホールディングス(株)  
経営戦略局  
**加山 郁芳氏**

合同会社五雅プランニング  
代表  
**五賀 晶子氏**



参加申し込み▶

講座B

11.19 日 **販路開拓**

14:00~16:00(※13:30~受付) **蒜山**  
@GREENable HIRUZEN  
2階 フリースペース(真庭市蒜山上福田1205-220)

「これから求められる  
地域製品の価値と販路開拓」



(株)ふるらぶ 代表  
**片桐 新之介氏**

大阪公立大 准教授  
**圓丸 哲麻氏**



参加申し込み▶

講座C

イベント参加のお申し込み方法は、裏面をご覧ください。

本講座は、真庭市価値創造型伴走支援事業の一環で企画・実施します。実施主体:(株)阪急阪神百貨店



講座A

9.29 金 **久世**

本質を明らかにする  
クリエイティブ・デザイン  
とは

本質を明らかにする  
クリエイティブ・デザインをテーマに、  
具体的な事例から学びを深めます

事業活動の  
デザイン

共創の仕掛け

デザインと  
地域



合同会社オフィスキャンプ  
代表

坂本 大祐

奈良県東吉野村に2006年移住。  
2015年 国、県、村との事業、シェアとコワーキングの施設「オフィスキャンプ東吉野」を企画・デザインを行い、運営も受託。開業後、同施設で出会った仲間と山村のデザインファーム「合同会社オフィスキャンプ」を設立。2018年、ローカリエリアのコワーキング運営者と共に「一般社団法人ローカルワークアソシエーション」を設立、全国のコワーキング施設の開業をサポートしている。著書に、新山直広との共著「おもしろい地域には、おもしろいデザイナーがいる」(学芸出版)がある。奈良県生駒市で手がけた「まほうの다가しやチロル堂」がグッドデザイン賞2022の大賞を受賞。



講座B

10.28 土 **湯原**

ターゲットに響く  
ブランディングと  
コミュニケーション

誰に、何を、どう伝えるか。  
自社の強みを活かして  
共感につながる情報発信を  
深掘りします

イメージ戦略

伝わるPR

SNS  
マーケティング



MBSメディア  
ホールディングス(株)  
経営戦略局

加山 郁芳

MBS毎日放送では  
社の60周年ブラン  
ディングプロジェクトに参加。社内横断  
的にブランドの構築  
ならびに宣伝・PR  
に携わる。その後  
チーフプロデューサー  
として情報番組「ち  
ちんぷいぷい」・「せ  
やねん」を担当。  
現在はメディア業界  
以外でも「共感する  
動画」をテーマに大  
学等で講演したり、  
企業広報シンポジウ  
ムでゲストスピーカー  
を務めたりと多方面  
で活動中。



合同会社  
五雅ブランニング  
代表

五賀 晶子

客室乗務員を退職後、岡山  
を拠点に200年続く実家で  
農業を学ぶ。Instagramにて  
取組みを配信し、フォロー  
は1万人超え。2020年、フー  
ドロス玄米を利用した「玄米  
カイロ」を主力とする岡山発  
のエコブランド「LELION」  
を立ち上げる。環境省エコマ  
ガジンやTV、新聞、雑誌など  
多くの媒体に掲載。化粧品や  
アパレル企業とのコラボレ  
ーションも好調で、商品企画か  
らプロデュースも行っている。  
集客と売上が好転していった  
経験を元に、マーケティング  
の仕組みや発信方法を指導し、  
Instagramの運用に悩んで  
いる方に貢献している。

講座C

11.19 日 **蒜山**

これから求められる  
地域製品の価値と  
販路開拓

これから必要とされる  
マーケティングの着眼点と  
販路開拓のポイントを  
先行例を交えて紐解きます

逆転の発想

DX

ふるさと納税と  
海外販路



㈱ふるらぶ  
代表

片桐 新之介

農山漁村発イノベー  
ション エグゼクティ  
ブプランナーや兵庫  
県まちづくり政策審  
議員、同マーケティ  
ングアドバイザー、  
尼崎市都市計画審  
議委員、奈良県三宅  
町マーケティングア  
ドバイザー等。長野  
県立大学等でフード  
ツーリズム、フード  
ビジネスの講師も務  
める。  
関西で食・農・地方  
の複合的な課題解  
決を考えるコンサル  
ティング業務を行う。



大阪公立大  
准教授

圓丸 哲麻

大阪公立大学経営学研究科  
准教授  
研究領域は消費者行動とマー  
ケティングを中心に、ブランド  
研究、地域活性化・再生化研  
究、健康経営に関する研究等  
に従事。  
受賞歴/(共同研究)優秀賞  
小売業における牛乳PB展開  
を通じた売場活性化に向け  
て(2016年 乳の学術連合)。  
(共同研究)審査員特別賞  
ニューノーマル時代における  
流通業者主導型「健康経営」  
の可能性(2020年流通経済  
研究所)など。  
近著に「ブランド・インキュー  
ション戦略」共著、有斐閣、  
2020年。「百貨店リテールプラ  
ンド戦略」白桃書房、2022年。

お申し込み方法

各講座のコードを読み取り、フォームへご入力いただくか、お電話にてお申し込みください。  
※A、B、Cの講座は、それぞれ参加申し込みが必要です。

講座A

フォーム

講座A

講座B

講座C

お電話

TEL.070-2916-1182 (担当:小栗)  
(受付時間)月曜日～金曜日(火曜・祝日除く)の10:00～18:00

お電話にて、参加希望の講座、御社名、代表者のお名前  
参加人数、興味を持たれた理由をお伝えください。

お申し込み締切 <講座A(久世)>...9/15(金) <講座B(湯原)>...10/13(金) <講座C(蒜山)>...11/2(木)